

D. David Bustos Tapetado

Como SUBDIRECTOR GENERAL DE ANALISIS SOCIOECONOMICO, DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMIA del AYUNTAMIENTO DE MADRID

Hace constar que:

Entre mayo y julio de 2019 OSMOTIC NETWORK LEARNING SL desarrolló para el diseño de la estrategia de **lanzamiento del Clúster de Big Data en Madrid** el programa "crowdCLUSTER".

Esta iniciativa del Ayuntamiento de Madrid, tenía como objetivo principal impulsar el desarrollo socioeconómico de la ciudad, dinamizando empresas y la generación de tejido productivo en torno al mundo de los datos, base imprescindible del presente y futuro.

Los objetivos principales del programa, fueron:

- El diseño de un **borrador de estrategia** para la creación del cluster de big data del Ayuntamiento de Madrid
- La generación de un **ecosistema de partida**, en base a personas y empresas clave, que llevase a cabo la implementación posterior del Cluster.

En equipos en paralelo, 25 directivos de áreas clave para el Big Data y otras disciplinas relacionadas pertenecientes a un abanico variado de empresas desde Operadores Móviles, Bancos, Fabricantes de Automoción, Universidades hasta proveedores de servicios de datos y emprendedores trabajaron por un diseño final común. Con objetivos potencialmente contrapuestos entre sus integrantes, cada equipo, con la metodología y facilitación de OSMOTIC, desarrolló su propia estrategia de creación del Cluster de BIGDATA que finalmente confluyó en una única estrategia convergente aceptada por todos los participantes.

El Cluster y su estrategia fueron presentados en el Palacio de Cibeles el 16 de octubre de 2019 por D. Miguel Ángel Redondo, Delegado de Economía Innovación y Empleo y D^a Begoña Villacís, Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Madrid.

El Ayuntamiento de Madrid reitera que OSMOTIC a través del programa crowd|CLUSTER efectivamente cumplió de forma muy satisfactoria con los objetivos marcados.

Madrid a 19 de mayo de 2020